

LE MARCHÉ DU LOGEMENT NEUF EN 2007

ANNÉE 2007 : UNE ANNÉE DE PARADOXE

Les ventes de l'année 2007 (127 420) constituent un record absolu des ventes depuis 1980, alors qu'un retournement du marché, attendu fin 2006, est intervenu depuis le 2^{ème} trimestre 2007.

Le ralentissement de l'activité depuis le 2^{ème} trimestre 2007 trouve son origine dans la dégradation de l'environnement économique et financier en 2007 :

- la crise financière (subprimes, titrisation) s'est traduite par une remontée des taux d'intérêt et un resserrement des conditions d'accès au crédit ;
- la hausse persistante des coûts de construction largement due à la réglementation technique (RT 2005, loi sur l'accessibilité des logements) et à l'augmentation du coût des matières premières ont maintenu les prix de vente à un niveau élevé ;
- les élections présidentielles et législatives ont créé un certain attentisme des acquéreurs dans un contexte économique assez médiocre.

Ces facteurs ont affecté durablement la solvabilité des acquéreurs de résidences principales et la rentabilité de l'investissement locatif pour l'investisseur.

1. ÉVOLUTION GLOBALE DU MARCHÉ DU LOGEMENT NEUF

MARCHÉ DU LOGEMENT NEUF PROMOTION PRIVÉE

Logements

	T4 2006	T3 2007	T4 2007	12 MOIS		VARIATION		
				2006	2007	T4 2007 / T3 2007	T4 2007 / T4 2006	2007 / 2006
Permis de construire	49 496	41 782	39 535	188 241	170 409	-5,4%	-20,1%	-9,5%
dont IDF	8 162	5 860	5 989	30 807	24 252	2,2%	-26,6%	-21,3%
Mises en vente	40 750	34 633	35 669	150 479	148 252	3,0%	-12,5%	-1,5%
Ventes	32 646	29 240	28 602	126 337	127 420	-2,2%	-12,4%	0,9%
Offre commerciale *	78 869	94 499	102 577	78 869	102 577	8,5%	30,1%	30,1%
Mises en chantier	32 118	35 542	33 327	132 587	131 945	-6,2%	3,8%	-0,5%
dont IDF	5 251	5 303	6 414	23 644	22 539	21,0%	22,1%	-4,7%

* L'offre commerciale est constituée de logements en cours de construction, de logements en projet et de logements achevés.

a) Les ventes :

Le ralentissement des ventes se confirme au 4^{ème} trimestre 2007. Avec 28 602 ventes, le repli est de 12,4 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2006 et de 2,2 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2007.

Malgré la poursuite de la diminution des ventes au 4^{ème} trimestre 2007, les ventes atteignent **un record de 127 420 unités en 2007** jamais égalé depuis 1980. Elles sont en hausse de 0,9 % par rapport à 2006.

Une des caractéristiques de l'année 2007 constatée lors de la commercialisation des programmes est une progression du taux de désistement qui passe du seuil quasiment incompressible de 15 % au 1^{er} trimestre 2007 à 25 % au 4^{ème} trimestre 2007 ; cette progression est largement due au durcissement d'attribution des crédits aux particuliers par les banques.

La hausse des ventes en 2007 est imputable essentiellement aux ventes d'appartements (110 800) qui progressent de 0,9 % par rapport à l'année 2006 alors que celles des maisons individuelles en secteur groupé sont quasiment stables.

Pour mémoire, notons que les ventes de maisons individuelles en secteur diffus ont déjà baissé de 5,6 % en 2007.

Les ventes de logements collectifs de cette période se répartissent de la façon suivante : 9 % de studios, 37 % de 2 pièces, 38 % de 3 pièces, 16 % de 4 pièces et plus.

A noter que les ventes de studios ont augmenté de 23,5 % alors que les 2 et 3 pièces sont en légère baisse (- 0,6 %), et que les 4 pièces et plus progressent de 2,2 %.

Les investisseurs se portent davantage sur des petites surfaces plus abordables en cette période, en raison de la hausse des prix et des taux d'intérêt.

La progression de la vente des studios montre également la difficulté du marché à absorber les grands logements alors que de nombreuses collectivités locales souhaitent une offre importante de 4 pièces et plus qui ne correspond pas à la demande.

VENTES PAR STATUT D'OCCUPATION

	2005	2006	2007	Part 2006	Part 2007	Var 2007/2006
Accédants	52 800	59 600	66 200	47 %	52 %	11 %
Investisseurs	68 700	66 700	61 200	53 %	48 %	- 8 %
Total	121 500	126 300	127 400	100 %	100 %	+ 0,9 %

Malgré un repli des ventes aux investisseurs pour la deuxième année consécutive (- 8 %), ces derniers continuent à jouer un rôle important dans le bon niveau des ventes ; un élément encourageant pour l'avenir est la poursuite de la hausse des ventes aux propriétaires occupants (+ 11 % en 2007, + 13,6 % en 2006).

CARACTÉRISTIQUES DES INVESTISSEURS

Montant moyen de l'investissement	167 600 euros
Revenus médians annuels nets	58 900 euros
Âge moyen	43 ans
Mode de financement	10 % d'apport personnel
	90 % de financement
La répartition des ventes à investisseurs par zone géographique est évaluée à : - zone A : 22 % - zone B ₁ : 35 % - zone B ₂ : 26 % - zone C : 17 %	

b) Les autorisations de construire (permis de construire) et les mises en chantier de la promotion privée :

Les autorisations de construire en 2007 (170 409) sont en recul de 9,5 % par rapport à 2006. Cette tendance reflète la confirmation générale du ralentissement des permis de construire (- 3 % en 2007). En effet, le logement collectif connaît une baisse de 6 %.

La diminution des autorisations est la traduction de l'anticipation des promoteurs au retournement du marché.

La baisse des autorisations de construire conjuguée à la baisse des mises en vente réduit l'écart entre les autorisations et les mises en vente (*cf. Graphe 1*), conséquence d'abandons d'opérations.

La baisse des mises en chantier au cours de l'année 2007 (- 0,5 %) reflète le ralentissement de l'activité.

c) Les mises en vente :

Les mises en vente en 2007 (**149 552**) ont diminué de 1,5 % par rapport à 2006.

Seuls les appartements (128 677) sont en repli alors que les mises en vente de maisons groupées sont stables.

Malgré une forte baisse des mises en vente au 4^{ème} trimestre 2007 (- 12,5 %), elles demeurent supérieures aux ventes, ce qui contribue à l'augmentation de l'offre commerciale.

d) L'offre commerciale : 2^{ème} record absolu :

Malgré le niveau élevé des ventes, la forte production entraîne une progression de l'offre commerciale de 30 % sur un an : **102 577 à fin 2007** contre 94 499 à fin 2006, à égalité entre le collectif et l'individuel groupé.

Le délai d'écoulement de l'offre commerciale continue de remonter, atteignant 9,7 mois sur l'année et 10,6 mois sur les 6 derniers mois.

S'il est vrai que cette offre commerciale dépasse le volume record du 1^{er} trimestre 1992 (102 250), il convient de rappeler que le niveau des ventes était alors de 70 780 et le délai d'écoulement de 17 mois.

Ajoutons que l'offre commerciale est composée de :

	en nombre	en %
Logements terminés	2 600	2,5
En cours de construction	46 700	45,5
En projet	53 300	52,0

e) Les prix :

A la fin du 4^{ème} trimestre 2007, on constate une décélération du rythme de progression des prix des logements en collectif ; il est de 5,8 % au lieu de 9 % au trimestre précédent.

En moyenne annuelle, la hausse des prix est de 6,8 % portant le prix moyen à 3 280 euros.

Celle-ci s'explique par la hausse des coûts de construction et du prix du foncier acquis à un niveau élevé en 2005 et en 2006.

2. VENTILATION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES

a) Les ventes :

VENTES DE LOGEMENTS NEUFS

ventes

	IDF	PROVINCE	France NORD ⁽¹⁾	France SUD ⁽²⁾	TOTAL
T1 2006	4 848	27 993	11 093	16 900	32 766
T2 2006	4 781	24 500	9 809	14 691	29 281
T3 2006	5 040	26 529	9 896	16 633	31 569
T4 2006	5 477	27 169	10 684	16 485	32 646
T1 2007	5 458	31 591	12 842	18 749	37 049
T2 2007	5 979	26 550	10 238	16 312	32 529
T3 2007	4 694	24 546	9 679	14 867	29 240
T4 2007	4 734	23 868	9 524	14 344	28 602
12 mois 2006	20 146	106 191	41 482	64 709	126 337
12 mois 2007	20 865	106 555	42 283	64 272	127 420
Variation T4 2007/T4 2006	-13,6%	-12,1%	-10,9%	-13,0%	-12,4%
Variation 2007/2006	3,6%	0,3%	1,9%	-0,7%	0,9%
Part T4 2007 dans total des ventes	17%	83%	33%	50%	
Part 2007 dans total des ventes	16%	84%	33%	51%	

⁽¹⁾ France NORD : Champagne-Ardenne, Picardie, Haute-Normandie, Centre, Basse-Normandie, Bourgogne, Nord - Pas-de-Calais, Lorraine, Alsace, Franche-Comté, Pays de la Loire, Bretagne, Poitou-Charentes.

⁽²⁾ France SUD : Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin, Rhône-Alpes, Auvergne, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse

Les ventes de logements se répartissent entre l'Île-de-France pour 16 %, la province pour 84 %, elle-même décomposée entre la France Sud qui représente 51 % et la France Nord 33 %.

Cette répartition est stable entre 2006 et 2007.

La progression des ventes pour l'année 2007 en **Île-de-France** est à nuancer.

En effet, l'observatoire du CAPEM observe pour sa part une décélération de ses ventes au cours de l'année 2007 qui se traduit par une baisse de 10 % durant cette période (18 900 ventes) alors que l'enquête de commercialisation des logements neufs enregistre pour la même période une hausse de 3,6 % (20 685 ventes).

Cet écart s'explique par la non-prise en compte des désistements dans les statistiques de l'enquête de commercialisation des logements neufs ; or, on observe une hausse des désistements depuis le début 2007.

La **France Nord** enregistre une hausse de **1,9 %** de ses ventes alors que celles de la **France Sud** sont en légère baisse (**- 0,7 %**).

Cette décélération, voire baisse des ventes, est à nuancer selon les régions à travers la France Nord et la France Sud.

Ainsi, pour la **France Nord**, sur l'année 2007, quelques régions comme la Normandie (+ 63 %), la Lorraine (+ 13,6 %) et la Bourgogne (+ 68 %) sont très dynamiques.

A l'inverse, les régions comme Poitou-Charentes (- 33,5 %), le Nord-Pas-de-Calais (- 11,3 %), la Bretagne (- 9,8 %), les Pays de la Loire (- 6,8 %) enregistrent une baisse significative des ventes.

Même si la **France Sud** affiche un ralentissement de son activité, le marché est mieux orienté dans les régions les plus importantes : Rhône-Alpes (+ 4,2 %), Provence-Côte-d'Azur (+ 3,8 %), Languedoc-Roussillon (+ 1,2 %).

b) Les mises en vente (cf. tableau 2) :

Au cours de l'année 2007, l'Île-de-France accuse un recul de ses mises en vente de 8 %. Pour sa part, le CAPEM observe une baisse plus importante de ses mises en vente (- 15,6 %).

En 2007, la France Nord enregistre une hausse de ses mises en vente (2,6 %) alors que la **France Sud** une baisse de 2,1 %.

Dans la **France Nord**, certaines régions où les ventes sont en repli, les mises en vente sont en baisse, c'est le cas de la région Poitou-Charentes (- 24,2 %), de l'Alsace (- 14,3 %), des Pays de la Loire (- 2,3 %).

Inversement, la forte hausse des ventes compense la progression des mises en vente dans certaines régions, notamment la Normandie où les mises en vente progressent de 3 %, la Lorraine (+ 5,7 %).

La situation est plus préoccupante pour la Bretagne qui enregistre une baisse des ventes (- 9,8 %) et une hausse des mises en vente (14,7 %).

En 2007, la **France Sud** enregistre une baisse des mises en vente de 2,1 %.

L'ensemble des régions enregistre une baisse des mises en vente, à l'exception de la région Rhône-Alpes (+ 12,2 %) et de l'Aquitaine (+ 1,7%).

c) L'offre commerciale (cf. tableaux 2 et 3) :

En Ile-de-France, malgré la baisse des mises en vente (- 7,9 %), l'offre commerciale progresse de 15%.

Dans la **France du Nord**, la hausse des ventes (+ 1,9 %) ne compense pas la hausse des mises en vente (2,6 %) ce qui entraîne une forte progression de l'offre commerciale de **31,5 %** sur un an, notamment dans la Bretagne (+ 54 %), dans la Bourgogne (+ 38,6 %), en Poitou-Charentes (+ 35,6 %), dans les Pays de la Loire (+ 35,2 %), en Normandie (+ 19,8 %).

Dans la **France du Sud**, en dépit de la baisse des mises en vente (- 15,9 %), la baisse des ventes (- 0,7 %) conduit à une forte hausse de l'offre commerciale (+ 48,9 %) ; notamment en Midi-Pyrénées (+ 65,7 %), en Rhône-Alpes (+ 46,8 %), en Languedoc-Roussillon (+ 33,6 %).

En conséquence, les délais d'écoulement de l'offre commerciale ont fortement augmenté.

Dans la **France du Nord** (délai d'écoulement **10,6 mois** sur un an), on note des délais d'écoulement en forte progression dans toutes les régions et, en particulier, en Bretagne (14,8 mois), en Alsace (12 mois), en Pays de la Loire (11,8 mois), en Nord-Pas-de-Calais (11,4 mois) et en Poitou-Charentes (11,1 mois).

Dans la **France du Sud** (délai d'écoulement **9,7 mois**), la progression des délais d'écoulement reste plus modérée (7-8 mois), à l'exception toutefois des régions comme Rhône-Alpes (13,4 mois) et le Limousin (13,4 mois).

Dans certaines régions, le seuil d'alerte (12 mois) est dépassé, c'est le cas de la Bretagne (14,8 mois), Rhône-Alpes (13,4 mois), Limousin (13,4 mois).

Notons que dans l'ensemble des régions, la progression des délais d'écoulement de l'offre commerciale s'accroît sur les 6 derniers mois (*cf. tableau 3*).

d) Les prix :

Sur un an, (4^{ème} trimestre 2007/4^{ème} trimestre 2006), l'évolution des prix est plus contrastée par région.

En effet, si les prix baissent (- **1,7 %**) en Ile-de-France, il n'en est pas de même pour la France du Nord où les prix progressent de **9,2 %** et de la France du Sud où ceux-ci augmentent de **7,4 %**.

Dans la **France du Nord**, les plus fortes hausses de prix se situent en Poitou-Charentes (+ 25 %), en Bretagne (+ 14,4 %), en Haute-Normandie (+ 14,4 %) et Basse-Normandie (+ 11,8 %).

Dans la **France du Sud**, l'augmentation des prix est plus modérée (7 à 9 %), à l'exception du Languedoc-Roussillon (+ 12,1 %).

3. PRÉVISIONS 2008

L'activité 2008 se situera dans un environnement marqué par des **éléments défavorables** à la solvabilité des acquéreurs :

- Risque de poursuite de la hausse des coûts de construction,
- 2^{ème} phase de la réglementation sur l'accessibilité,
- Exigences environnementales accélérées,
- Poursuite des effets des subprimes,

et par des **éléments favorables à l'activité** :

- Permanence d'une demande forte de logements ;
- Volonté politique marquée de développer la construction.

Le ralentissement de l'activité constaté depuis le 2^{ème} trimestre 2007 devrait perdurer en 2008, surtout sur le marché des investisseurs, les acquisitions de résidences principales restant plus soutenues.

C'est pourquoi la FPC prévoit pour 2008 un volume de ventes se situant dans une fourchette de 110 000 à 115 000 ventes.

Pour répondre aux besoins de logements neufs évalués à 500 000 unités, la FPC souhaite une mise en œuvre rapide, au travers de la prochaine loi sur le logement, de ses propositions pour faire de l'accession à la propriété un axe majeur de la politique du gouvernement et pour développer l'investissement du secteur privé dans le logement social.

TABLEAU 1
MARCHE DU LOGEMENT NEUF EN 2007

	Ventes		Variation	Ventes		Variation
	T4 2006	T4 2007	T4 2007/T4 2006	2006	2007	2007/ 2006
Ile-de-France	5 477	4 734	-13,6%	20 146	20 865	3,6%
Champagne-Ardenne	197	129	-34,5%	773	761	-1,6%
Picardie	626	578	-7,7%	1 172	2 013	71,8%
Haute-Normandie	691	433	-37,3%	1 994	3 041	52,5%
Centre	861	875	1,6%	3 810	3 785	-0,7%
Basse-Normandie	476	559	17,4%	2 132	2 286	7,2%
Bourgogne	209	383	83,3%	1 265	2 132	68,5%
Nord-Pas-de Calais	1 124	818	-27,2%	3 782	3 353	-11,3%
Lorraine	656	569	-13,3%	3 008	3 418	13,6%
Alsace	1 066	1 242	16,5%	4 455	4 376	-1,8%
Franche-Comté	249	388	55,8%	1 245	1 424	14,4%
Pays-de-la-Loire	1 900	1 301	-31,5%	6 921	6 453	-6,8%
Bretagne	1 905	1 873	-1,7%	8 331	7 517	-9,8%
Poitou-Charentes	724	376	-48,1%	2 594	1 724	-33,5%
France NORD	10 684	9 524	-10,9%	41 482	42 283	1,9%
Aquitaine	2 054	1 469	-28,5%	8 264	8 060	-2,5%
Midi-Pyrénées	2 229	1 935	-13,2%	9 432	8 609	-8,7%
Limousin	468	114	-75,6%	1 733	897	-48,2%
Rhône-Alpes	4 346	4 430	1,9%	17 637	18 376	4,2%
Auvergne	611	399	-34,7%	2 113	1 803	-14,7%
Languedoc-Roussillon	2 120	1 909	-10,0%	9 089	9 195	1,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3 952	3 256	-17,6%	14 877	15 439	3,8%
Corse	705	832	18,0%	1 564	1 893	21,0%
France SUD	16 485	14 344	-13,0%	64 709	64 272	-0,7%
France entière individuel	3 981	3 767	-5,4%	16 483	16 636	0,9%
collectif	28 665	24 835	-13,4%	109 854	110 784	0,8%
France entière total	32 646	28 602	-12,4%	126 337	127 420	0,9%

Source : ECLN, DAEI/SESP

TABLEAU 2
MARCHE DU LOGEMENT NEUF EN 2007

	mises en vente		Variation T4 2007/T4 2006	mises en vente		Variation 2007/2006	stocks		VAR stocks
	T4 2006	T4 2007		2006	2007		fin T3 2007	fin T4 2007	
Ile-de-France	8 011	6 001	-25,1%	23 907	22 007	-7,9%	11 814	13 314	12,7%
Champagne-Ardenne	185	142	-23,2%	1 014	1 051	3,6%	622	681	9,5%
Picardie	835	531	-36,4%	1 449	1 866	28,8%	826	790	-4,4%
Haute-Normandie	1 236	249	-79,9%	3 044	2 388	-21,6%	1 478	1 451	-1,8%
Centre	1 265	1 139	-10,0%	4 535	4 452	-1,8%	3 174	3 261	2,7%
Basse-Normandie	477	947	98,5%	2 419	3 273	35,3%	1 537	1 928	25,4%
Bourgogne	280	242	-13,6%	1 838	2 477	34,8%	1 637	1 531	-6,5%
Nord-Pas-de Calais	1 014	1 234	21,7%	3 828	4 063	6,1%	2 724	3 172	16,4%
Lorraine	794	607	-23,6%	3 508	3 707	5,7%	1 817	1 755	-3,4%
Alsace	1 707	1 703	-0,2%	5 870	5 032	-14,3%	3 931	4 364	11,0%
Franche-Comté	504	501	-0,6%	1 540	1 497	-2,8%	1 267	1 401	10,6%
Pays-de-la-Loire	1 516	1 946	28,4%	8 255	8 069	-2,3%	5 633	6 342	12,6%
Bretagne	2 095	2 907	38,8%	9 322	10 689	14,7%	8 100	9 247	14,2%
Poitou-Charentes	730	610	-16,4%	2 759	2 091	-24,2%	1 315	1 595	21,3%
France NORD	12 638	12 758	0,9%	49 381	50 655	2,6%	34 095	37 518	10,0%
Aquitaine	2 525	1 771	-29,9%	9 028	9 177	1,7%	5 176	5 534	6,9%
Midi-Pyrénées	2 178	2 218	1,8%	10 539	10 265	-2,6%	4 849	5 338	10,1%
Limousin	557	187	-66,4%	1 616	888	-45,0%	885	1 004	13,4%
Rhône-Alpes	5 195	6 315	21,6%	22 319	25 051	12,2%	18 698	20 559	10,0%
Auvergne	947	556	-41,3%	2 486	2 081	-16,3%	1 250	1 415	13,2%
Languedoc-Roussillon	2 799	2 013	-28,1%	10 982	10 035	-8,6%	5 249	5 496	4,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 063	3 041	-39,9%	18 452	16 088	-12,8%	11 492	11 505	0,1%
Corse	837	809	-3,3%	1 769	2 005	13,3%	825	894	8,4%
France SUD	20 101	16 910	-15,9%	77 191	75 590	-2,1%	48 590	51 745	6,5%
France entière individuel	5 133	4 451	-13,3%	19 565	19 575	0,1%	13 371	14 235	6,5%
France entière collectif	35 617	31 218	-12,4%	130 914	128 677	-1,7%	81 128	88 342	8,9%
France entière total	40 750	35 669	-12,5%	150 479	148 252	-1,5%	94 499	102 577	8,5%

Source : ECLN, DAEI/SESP

TABLEAU 3
MARCHE DU LOGEMENT NEUF EN 2007

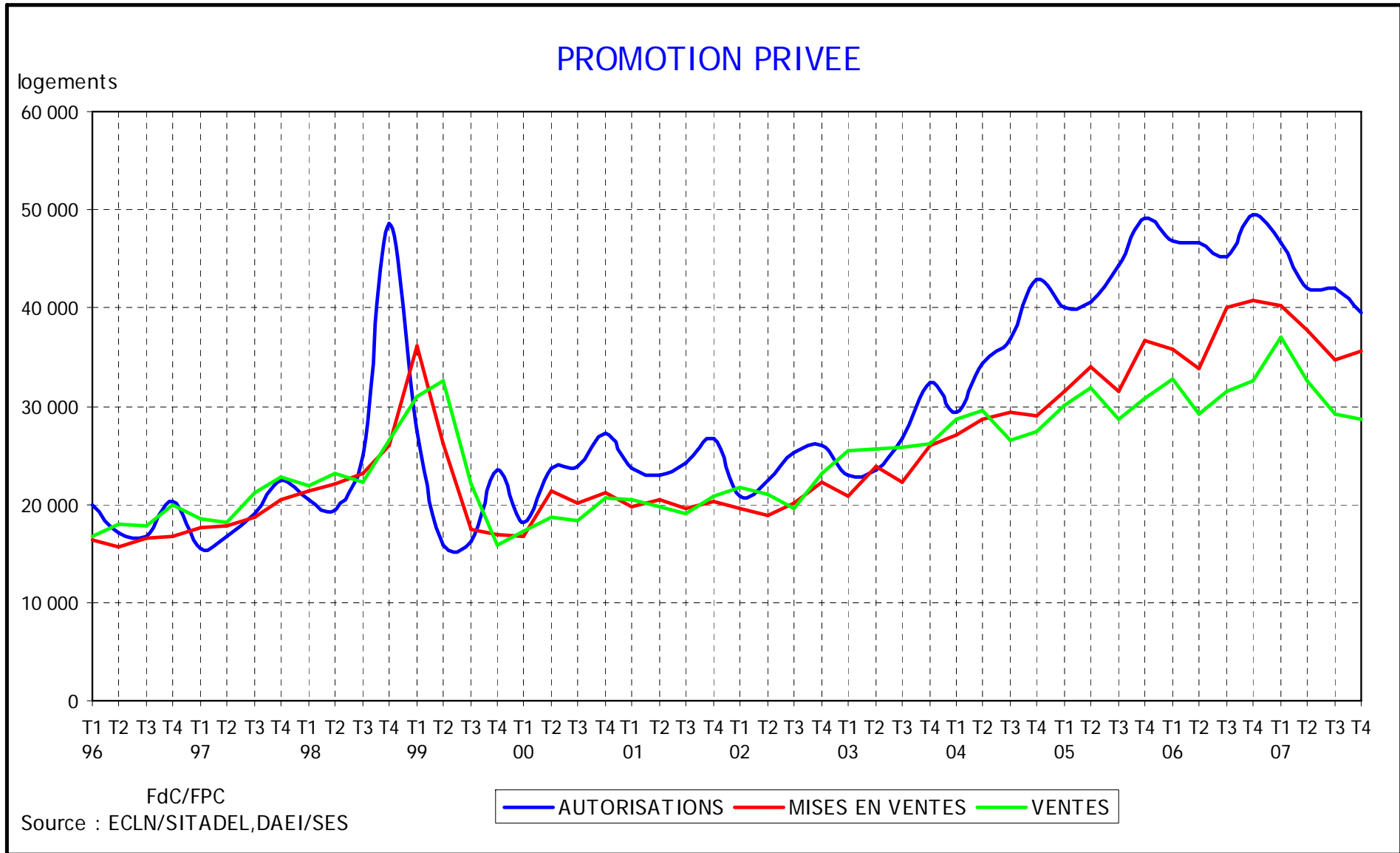
	stocks T4 2006	stocks T4 2007	VAR stocks	nb de mois fin T4 2006		nb de mois fin T4 2007		prix/m ² T4 2006	prix/m ² T4 2007	VAR prix T4 2007/T4 2006
Ile-de-France	11 550	13 314	15,3%	6,9*	6,6**	7,7*	8,5**	4 178	4 108	-1,7%
Champagne-Ardenne	375	656	74,9%	5,8	4,6	10,3	11,1	2 137	2 578	20,6%
Picardie	689	790	14,7%	7,1	5,5	4,7	4,4	2 382	3 028	27,1%
Haute-Normandie	1 792	1 451	-19,0%	10,8	9,5	5,7	11,0	2 676	3 061	14,4%
Centre	2 784	3 261	17,1%	8,8	9,1	10,3	11,2	2 530	2 701	6,8%
Basse-Normandie	1 027	1 928	87,7%	5,8	5,3	10,1	11,3	2 770	3 098	11,8%
Bourgogne	1 105	1 531	38,6%	10,5	11,2	8,6	11,4	2 601	2 554	-1,8%
Nord-Pas-de Calais	2 437	3 172	30,2%	7,7	7,1	11,4	11,7	2 762	2 958	7,1%
Lorraine	1 517	1 755	15,7%	6,1	6,7	6,2	7,9	2 197	2 288	4,1%
Alsace	3 793	4 364	15,1%	10,2	11,4	12,0	11,1	2 506	2 687	7,2%
Franche-Comté	1 145	1 401	22,4%	11,0	13,9	11,8	12,3	2 360	2 446	3,6%
Pays-de-la-Loire	4 692	6 342	35,2%	8,1	7,9	11,8	13,5	2 776	2 952	6,3%
Bretagne	6 004	9 247	54,0%	8,6	9,1	14,8	15,1	2 459	2 813	14,4%
Poitou-Charentes	1 176	1 595	35,6%	5,4	5,9	11,1	10,8	2 451	3 063	25,0%
France NORD	28 522	37 518	31,5%	8,3	8,3	10,6	11,7	2 558	2 793	9,2%
Aquitaine	4 888	5 534	13,2%	7,1	6,8	8,2	9,9	2 938	3 151	7,2%
Midi-Pyrénées	3 221	5 338	65,7%	4,1	3,8	7,4	8,5	2 791	3 054	9,4%
Limousin	846	1 004	18,7%	5,9	5,0	13,4	22,5	2 563	2 690	5,0%
Rhône-Alpes	14 008	20 559	46,8%	9,5	9,9	13,4	14,8	3 222	3 397	5,4%
Auvergne	1 128	1 415	25,4%	6,4	6,0	9,4	11,8	2 580	2 756	6,8%
Languedoc-Roussillon	4 113	5 496	33,6%	5,4	5,3	7,2	7,6	2 882	3 231	12,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10 065	11 505	14,3%	8,1	7,9	8,9	9,6	3 750	3 943	5,1%
Corse	528	894	69,3%	4,1	3,5	5,7	4,4	2 554	2 925	14,5%
France SUD	34 740	51 745	48,9%	6,4	6,3	9,7	10,6	3 144	3 378	7,4%
France entière individuel	10 997	14 235	29,4%	8,0	8,2	10,3	11,0			
collectif	67 872	88 342	30,2%	7,4	7,2	9,6	10,6			
France entière total	78 869	102 577	30,1%	7,5	7,4	9,7	10,6	3 134	3 316	5,8%

* Délai d'écoulement des stocks : stocks / (ventes des 12 derniers mois /12)

Source : ECLN, DAEI/SESP

** Délai d'écoulement des stocks : stocks / (ventes des 6 derniers mois /6)

GRAPHE 1



GRAPHE 2

VENTES DE LOGEMENTS NEUFS EN ANNEE MOBILE

